

# PODSUMOWANIE REALIZACJI PROJEKTU „POWIETRZE I CISZA – NASZA WSPÓLNA SPRAWA”



**Mazowsze** >> dla organizacji  
pozarządowych >

## Spis treści

|                                                                                          |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| PODSUMOWANIE REALIZACJI PROJEKTU „POWIETRZE I CISZA – NASZA WSPÓLNA SPRAWA” .....        | 1        |
| <b>Podsumowanie realizacji projektu „Powietrze i cisza – nasza wspólna sprawa” .....</b> | <b>3</b> |
| <b>Wprowadzenie: .....</b>                                                               | <b>3</b> |
| <b>Opis: .....</b>                                                                       | <b>3</b> |
| <b>Miejsce realizacji zadania .....</b>                                                  | <b>4</b> |
| <b>Grupa docelowa .....</b>                                                              | <b>4</b> |
| <b>Bezpośrednie efekty projektu: .....</b>                                               | <b>4</b> |
| <b>Jaka zmiana społeczna została osiągnięta poprzez realizację zadania? .....</b>        | <b>5</b> |
| <b>Informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania: .....</b>                         | <b>5</b> |

# Podsumowanie realizacji projektu „Powietrze i cisza – nasza wspólna sprawa”

## **Tytuł zadania publicznego:**

Powietrze i cisza – nasza wspólna sprawa.

## **Termin realizacji zadania publicznego:**

Data rozpoczęcia: 02.07.2025 r.

Data zakończenia: 15.12.2025 r.

## **Wprowadzenie:**

Niniejszy dokument stanowi podsumowanie realizacji projektu „Powietrze i cisza – nasza wspólna sprawa”, którego celem było zwiększenie świadomości mieszkańców województwa mazowieckiego w zakresie ochrony powietrza oraz ograniczania hałasu w środowisku. Opracowanie powstało z myślą o uczestnikach działań projektowych, mieszkańcach, partnerach lokalnych oraz wszystkich osobach zainteresowanych tematyką jakości życia i środowiska.

W toku realizacji projektu szczególną wagę przywiązywano do dialogu z mieszkańcami oraz do rozpoznania ich rzeczywistych potrzeb i oczekiwań. Dlatego integralną częścią działań było badanie świadomości i opinii uczestników, którego wyniki zostały uwzględnione w niniejszym opracowaniu. Zebrane doświadczenia oraz dane pozwalają lepiej zrozumieć lokalne wyzwania związane z jakością powietrza i hałasem, a także wskazać kierunki dalszych działań edukacyjnych i społecznych.

Mamy nadzieję, że niniejsze podsumowanie będzie nie tylko źródłem informacji o zrealizowanym projekcie, lecz także inspiracją do dalszego zaangażowania w działania na rzecz czystego powietrza, ograniczania hałasu oraz budowania świadomych i odpowiedzialnych społeczności lokalnych.

## **Opis:**

Zadanie zakładało stworzenie kompleksowego narzędzia informacyjno-edukacyjnego w postaci strony internetowej poświęconej zagadnieniom ochrony powietrza i środowiska przed hałasem. Na stronie znalazły się rzetelne informacje o programie „Czyste Powietrze”, praktyczne porady i materiały edukacyjne, quiz dla użytkowników, interaktywna mapa działań społecznych oraz gotowe do pobrania wzory pism. Strona jest ogólnodostępna, dostosowana do potrzeb różnych grup odbiorców oraz systematycznie uzupełniana o nowe treści – w tym aktualności dotyczące przepisów prawa, programów wsparcia, dobrych praktyk lokalnych. Mapa działań społecznych, stanowiąca jeden z elementów strony, prezentuje inicjatywy realizowane w różnych częściach województwa mazowieckiego, takie jak: lokalne akcje informacyjne, kampanie antysmogowe, inicjatywy na rzecz ograniczenia

hałasu, zielone inwestycje czy działania edukacyjne prowadzone przez mieszkańców, szkoły, organizacje i samorządy. Użytkownicy mogą zgłaszać swoje działania poprzez formularz online, co pozwala na ich publikację i promocję dobrych praktyk. Mapa pełni funkcję nie tylko informacyjną, ale również inspirującą i integrującą mieszkańców wokół wspólnych celów środowiskowych. W ramach projektu zostały opracowane, wydrukowane i rozpowszechnione broszury edukacyjne. Ich dystrybucja odbywała się między innymi podczas serii lokalnych akcji informacyjno-edukacyjnych na terenie pięciu gmin Mazowsza. Spotkania te były otwarte dla mieszkańców oraz przedstawicieli lokalnych samorządów, co pozwalało na efektywne dotarcie do szerokiego grona odbiorców i zwiększenie lokalnego zaangażowania w kwestie ochrony środowiska. Integralną częścią projektu było przeprowadzenie badania świadomości i potrzeb mieszkańców z zakresu ochrony powietrza i hałasu. Ankieta została udostępniona zarówno w formie online, jak i papierowej podczas wydarzeń terenowych. Wyniki badania były omawiane publicznie podczas serii akcji edukacyjno-informacyjnych, co umożliwiło dopasowanie przekazu edukacyjnego do realnych potrzeb lokalnych społeczności oraz służyło zwiększeniu poczucia współodpowiedzialności za środowisko.

## Miejsce realizacji zadania

Zadanie zrealizowano na terenie województwa Mazowieckiego, w pięciu gminach: Żąbki, Warszawa, Pułtusk, Radom, Pionki. Działania terenowe w postaci akcji informacyjno-edukacyjnych odbywały się w przestrzeni publicznej gmin – m.in. w centrach miejscowości, przy szkołach. Dodatkowo prowadzono działania mające zasięg ogólnoregionalny – takie jak uruchomienie strony internetowej, publikacja materiałów edukacyjnych czy prowadzenie mapy aktywności społecznych – co pozwoliło dotrzeć do mieszkańców całego województwa, niezależnie od miejsca zamieszkania.

## Grupa docelowa

Grupę docelową stanowili mieszkańcy województwa mazowieckiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców pięciu gmin (Żąbki, Warszawa, Pułtusk, Radom, Pionki), na terenie których prowadzone były działania bezpośrednie. Projekt kierowany był zarówno do osób dorosłych, jak i młodzieży – odbiorców zainteresowanych tematyką ochrony środowiska, powietrza i ograniczania hałasu w swoim otoczeniu. Wśród uczestników działań znajdowali się także przedstawiciele lokalnych samorządów, organizacji społecznych i instytucji, którzy będą mogli wykorzystać przygotowane materiały i wiedzę w dalszych działaniach informacyjnych i edukacyjnych w swoich środowiskach. Dzięki różnorodnym formom przekazu (spotkania, broszury, strona internetowa, materiały do pobrania), projekt dotarł także do osób o ograniczonym dostępie do tradycyjnych form edukacji ekologicznej.

## Bezpośrednie efekty projektu:

Bezpośrednim efektem realizacji zadania jest stworzenie ogólnodostępnego, edukacyjnego narzędzia cyfrowego – strony internetowej poświęconej ochronie powietrza i środowiska przed hałasem. Strona zawiera rzetelne i aktualne informacje, quiz, mapę aktywności społecznych, wzory pism oraz materiały do pobrania, w tym

broszurę edukacyjną. W ramach zadania opracowane i wydrukowane zostały również materiały informacyjno-edukacyjne w formie broszur, które trafiły do mieszkańców pięciu gmin Mazowsza podczas akcji informacyjno-edukacyjnych w przestrzeni publicznej. Uczestnicy projektu skorzystali z bezpośrednich działań edukacyjnych – pięciu lokalnych wydarzeń z udziałem edukatorów, podczas których były prowadzone rozmowy, prezentacje i konsultacje w zakresie ochrony powietrza i hałasu oraz możliwości działań indywidualnych. Uczestnicy projektu mogli również wziąć udział w badaniu ankietowym, którego wyniki posłużyły do dostosowania przekazu edukacyjnego do realnych potrzeb lokalnych społeczności.

### **Jaka zmiana społeczna została osiągnięta poprzez realizację zadania?**

Realizacja zadania przyczyniła się do zwiększenia świadomości ekologicznej mieszkańców województwa mazowieckiego w zakresie ochrony powietrza oraz ograniczania hałasu w środowisku. Mieszkańcy zyskali łatwy dostęp do wiedzy na temat głównych źródeł zanieczyszczeń, skutków zdrowotnych oraz dostępnych rozwiązań, w tym programów wsparcia takich jak „Czyste Powietrze”. Zwiększyło się również poczucie odpowiedzialności obywatelskiej oraz gotowość do podejmowania działań proekologicznych – zarówno indywidualnych (np. wymiana źródła ciepła), jak i wspólnotowych (np. zgłaszanie nieprawidłowości, angażowanie się w działania lokalne). W efekcie projektu nastąpiło także zbliżenie społeczności lokalnych do instytucji i organizacji zajmujących się ochroną środowiska, co wzmocniło zaufanie i umożliwi kontynuację współpracy w przyszłości. Projekt zainicjował również lokalne dyskusje i działania, które mogą być impulsem do długofalowych zmian w postawach i codziennych praktykach mieszkańców.

### **Informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania:**

Informacje na dzień (15 grudnia 2025 roku)

- Liczba osób, które odwiedziły stronę internetową projektu: 5422;
- Liczba egzemplarzy broszur edukacyjnych wydrukowanych i przekazanych uczestnikom: 2500;
- Liczba lokalnych wydarzeń edukacyjno-informacyjnych: 5;
- Liczba uczestników wydarzeń edukacyjnych: 420;
- Liczba przeprowadzonych ankiet w badaniu świadomości mieszkańców: 278;
- Liczba pobrań materiałów edukacyjnych ze strony: 651;